

2018



ENERGIA
odNOWA

PODSUMOWANIE BADAŃ EWALUACYJNYCH PROWADZONYCH W RAMACH PROJEKTU ENERGIA ODNOWA

Raport z badania opinii publicznej zleconego przez WWF Polska w ramach projektu: „Wdrażanie Zrównoważonego Rozwoju na podstawie Odpowiedzialnej Społecznie Transformacji (WZROST)”, LIFE14 GIC/PL/000008.



Dofinansowano ze środków
Narodowego Funduszu
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej



Dofinansowano
przez Unię Europejską
w ramach programu LIFE

WSTĘP

Realizacji działań kampanijnych w ramach projektu Energia odNowa towarzyszyły badania ewaluacyjne, które miały na celu sprawdzenie skuteczności perswazyjnej wytwarzanych w nich materiałów. Badania te składały się z dwóch podstawowych komponentów:

- (1) Oceny skuteczności filmu pełnometrażowego, która była prowadzona podczas Road Show – serii pokazów filmu w polskich kinach.
- (2) Oceny skuteczności krótkich materiałów filmowych, które były emitowane przez telewizję Discovery.

Równolegle przeprowadzone zostały badania sondażowe na reprezentatywnej próbie Polek i Polaków, dotyczące poparcia dla różnych form energetyki, przekonania o zmianie klimatu oraz potrzebie poparcia działań proklimatycznych podejmowanych przez Unię Europejską.

Łącznie w badaniach wzięło osób około 3 tysięcy osób. Pełne liczebności badań przedstawia Tabela 1. Dokładne scenariusze badań były za każdym razem przygotowywane przez zewnętrznych badaczy społecznych zajmujących się psychologią środowiskową. Do realizacji badań sondażowych oraz eksperymentalnych były jednak wynajmowane zewnętrzne firmy badawcze. Miało to na celu dostarczenie danych możliwie wysokiej jakości, które nie były możliwe do zebrania przy pomocy własnej aktywności WWF-u i partnerów merytorycznych.

Tabela 1 Informacje o liczebności osób badanych, które uczestniczyły w ewaluacji filmu

Badanie	Czas przeprowadzenia	Liczebność	Podmiot realizujący
Ewaluacja skuteczności filmu pełnometrażowego	V-VI.2017	705	WWF
Ewaluacja filmów krótkometrażowych	I-II.2018	560	PBS (zewnętrzna firma badawcza)
Badania sondażowe	I fala – VII.2016	I fala – 1000	4P Research
	II fala – II.2018	2 fala - 1000	

PODSTAWOWE WYNIKI

Wyniki badań ewaluacyjnych filmu pełnometrażowego pokazały, że zgromadzoną podczas Road Show publiczność charakteryzował wysoki poziom postaw prośrodowiskowych, poparcia dla energetyki odnawialnej oraz działań proklimatycznych Unii Europejskiej. Jednocześnie **zapoznanie się z filmem prowadziło do istotnie zwiększonego poziomu tych postaw**. Badania wykazały podwyższony poziom przekonania o realności zmiany klimatu i jej antropogenicznego pochodzenia. **W wyniku zapoznania się z treścią filmu wzrosło również poparcie dla działań proklimatycznych Unii Europejskiej oraz działań promujących energetykę odnawialną. Zaobserwowane efekty należały do dość silnych.**

Wyniki badań ewaluacyjnych filmów krótkometrażowych również wskazały ich ogólną skuteczność, chociaż obserwowane tu efekty były nieco słabsze. Można to wiązać z krótszym czasem trwania oddziaływania niż w przypadku filmu długometrażowego. Jednocześnie, zaobserwowano konsekwentne podwyższanie poparcia dla rozwoju energetyki odnawialnej, racjonalizacji wykorzystania energii oraz z drugiej strony obniżenie poparcia dla energetyki opartej na paliwach kopalnych (ropie i węglu). W wyniku zapoznawania się z krótkimi materiałami filmowymi rosło też przekonanie o antropogenicznym charakterze zmiany klimatu. *Badania sondażowe* pokazały, że w trakcie ponad półtora roku trwania projektu postawy Polek i Polaków wobec różnych form energetyki pozostawały dosyć stabilne. Zdecydowana większość Polek i Polaków (90-95%) uważa, że w ciągu najbliższych lat należy przede wszystkim popierać rozwój energetyki odnawianej i zwiększanie efektywności energetycznej. Poparcie dla rozwoju energetyki opartej na paliwach kopalnych było relatywnie niższe i oscylowało w okolicach 50%. Badanie pokazało również, że stosunkowo niski jest odsetek osób, które zaprzeczają ludzkiemu wkładowi w zmianę klimatu. Ich odsetek oscylował wokół 13% respondentów i pozostawał stabilny. Jednocześnie, w analizowanym okresie uległ uprzytywnieniu stosunek Polek i Polaków do działań klimatycznych podejmowanych przez Unię Europejską. O ile w 2016 roku działania takie popierało 78% Polaków, o tyle w roku 2018 poparcie wzrosło o 7 punktów procentowych. Podobnie też zmniejszył się odsetek osób, które uważają, że Polska jest zbyt biednym krajem, aby angażować się w działania ograniczające zmiany klimatyczne. O ile w roku 2016 z takim poglądem zgadzało się 43,6% respondentów, o tyle w roku 2018 twierdziło tak tylko 37,3% badanych.

PODSUMOWANIE

Przeprowadzone badania potwierdziły efektywność filmów stworzonych w ramach projektu Energia odNowa w promowaniu działań prośrodowiskowych. Prowadzone równoległe badania sondażowe wskazują na stosunkowo wysoki i stabilny poziom poparcia przez Polki i Polaków rozwoju energetyki odnawialnej połączony z niskim odsetkiem osób negujących zmiany klimatyczne.

Jednocześnie (mimo zmniejszania się) duży pozostaje odsetek osób uważających, że Polska jest krajem zbyt biednym by angażować się w działania proklimatyczne. Poparcie dla działań proklimatycznych pozostaje zatem dość wysokie na poziomie ogólnym, ale potrzebne jest teraz prowadzenie nowych akcji kampanijnych, które celowałyby w bardziej konkretne działania i zachowania – np. związane z wypracowywaniem polskiego stanowiska przed Szczytem Klimatycznym w Katowicach.